

**Secca**

astype.de

a typeface by Andreas Seidel

SECCA is a new and versatile typeface family designed by *Andreas Seidel*. It's workhorse qualities make it perfect for a wide range of applications – especially where legibility and economy are important factors.

SECCA is honoring the roots of early German grotesque type designs but is mastered for the needs of today.

The weights from *Light* on to *Bold* working perfectly for body text. The *Hairline* and the *Ultra Black* weights give extra typographic freedom for headlines and signage.

For setting tables and charts SECCA offers fixed width tabular figures, fractions, monetary signs and mathematic operators throughout the entire range of weights. This feature is called *weight duplexing* and a time saving tool for the designer.

SECCA jest nową, uniwersalną rodziną pism drukarskich zaprojektowaną przez *Andreas Seidela*. Dopracowana pod każdym względem ma cechy pozwalające na szerokie zastosowanie zwłaszcza tam, gdzie czytelność i ekonomia składu mają istotne znaczenie.

SECCA nawiązuje do tradycji projektów wczesnych niemieckich grotesków, ale może również sprostać współczesnym wymaganiom. Odmiany od *Light* do *Bold* idealne sprawdzają się w tekście dzielowym. Odmiany *Hairline* i *Ultra Black* dają dużą swobodę przy składzie nagłówków oraz w systemach oznakowań.

Do składu tabelarycznego SECCA oferuje stałą szerokość pola znaku we wszystkich odmianach grubości dla cyfr, frakcji, symboli walut i operatorów matematycznych. Ta cecha rodziny pisma ułatwia składanie tabel i pozwala oszczędzić czas projektanta.

SECCA ist eine neue und vielseitig einsetzbare Schrift des Schriftgestalters *Andreas Seidel*. Durch umfangreiche Variation der Strichstärken eignet sie sich für viele Einsatzgebiete – besonders wenn eine gute Lesbarkeit und eine ökonomische Laufweite wichtige Anwendungskriterien sind.

Die SECCA steht in der Tradition früherer deutscher Groteskschriften, wurde jedoch für heutige Anforderungen an eine Schrift für alle Einsatzgebiete entworfen.

In den typischen Grundschriftgrößen von 8 bis 12 Punkt funktioniert sie in allen Abstufungen von *Light* (licht) bis *Bold* (fett) ausgezeichnet. Die weiteren Schnitte von *Hairline* (sehr zart) bis *Ultra Black* (sehr fett) bieten eine Vielzahl zusätzlicher Anwendungen sowohl für Schlagzeilen als auch für Infosysteme.

Alle Abstufungen der SECCA enthalten einheitlich breite Tabellenziffern, Brüche, Währungssymbole und mathematische Zeichen. Tabellen können so sehr elegant gestaltet werden, da ganz einfach die unterschiedlich fetten Schriftschnitte untereinander gesetzt werden können. Weiterhin sind Mediävalziffern enthalten, die sich in Fließtexte harmonisch einfügen.

Die SECCA-Familie enthält insgesamt 24 Fonts mit 12 Strichstärkenvarianten die jeweils über 940 einzelne Zeichen enthalten.

0123456789

0123456789

0123456789

Mediävalziffern 1962

Mediävalziffern 1962

Mediävalziffern 1962

Hairline 15, 15 *Italic*

Hairline 25, 25 *Italic*

Hairline 35, 35 *Italic*

Thin, *Thin Italic*

Light, *Light Italic*

Regular, *Italic*

Book, *Book Italic*

Medium, *Medium Italic*

Bold, *Bold Italic*

Extra Bold, *Extra Bold Italic*

Black, *Black Italic*

Ultra Black, *Ultra Black Italic*

font weights and styles | *odmiany pisma* | Strichstärken und Schriftstile

## Secca Hairline

Hairline 15	<i>Haubingel</i>	HAUBINGE	HUBINGER
Hairline 25	<i>Haubingel</i>	HAUBINGE	HUBINGER
Hairline 35	<i>Haubingel</i>	HAUBINGE	HUBINGER

## Secca

Thin	<i>Haubingel</i>	HAUBINGE	HUBINGER
Light	<i>Haubingel</i>	HAUBINGE	HUBINGER
Regular	<i>Haubingel</i>	HAUBINGE	HUBINGER
Book	<i>Haubingel</i>	HAUBINGE	HUBINGER
Medium	<i>Haubingel</i>	HAUBINGE	HUBINGER
Bold	<i>Haubingel</i>	HAUBINGE	HUBINGER
Extra Bold	<i>Haubingel</i>	HAUBINGE	HUBINGER
Black	<i>Haubingel</i>	HAUBINGE	HUBINGER
Ultra Black	<i>Haubingel</i>	HAUBINGE	HUBINGER

## column width samples | przykładowe tamy | Spaltensatz-Beispiele

8 pt Secca Regular, Italic, Bold

**48** **Die Schrift** ist, neben Farben, Bildsprache, Markensignet und Typografie, eines der Hauptelemente eines stimmigen Erscheinungsbildes. Sie wirkt oft unterschwellig und ist unersetzlich für die besondere emotionale Wirkung. Eine passend gewählte Schrift dient dem Erscheinungsbild über alle Medien hinweg, sie spiegelt die Markenwerte wieder. *Die Lizenzkosten für Schriften sind nur ein verschwindend kleiner Teil im Vergleich zu den Kosten für die Erstellung und Pflege eines erfolg-*

**55** **Die Schrift** ist, neben Farben, Bildsprache, Markensignet und Typografie, eines der Hauptelemente eines stimmigen Erscheinungsbildes. Sie wirkt oft unterschwellig und ist unersetzlich für die besondere emotionale Wirkung. Eine passend gewählte Schrift dient dem Erscheinungsbild über alle Medien hinweg, sie spiegelt die Markenwerte wieder. *Die Lizenzkosten für Schriften sind nur ein verschwindend kleiner Teil im Vergleich zu den Kosten für die Erstellung und Pflege eines erfolgreichen Markenauftritts. Investitionen in hochwertige Schriften sollten gelebte*

**65** **Die Schrift** ist, neben Farben, Bildsprache, Markensignet und Typografie, eines der Hauptelemente eines stimmigen Erscheinungsbildes. Sie wirkt oft unterschwellig und ist unersetzlich für die besondere emotionale Wirkung. Eine passend gewählte Schrift dient dem Erscheinungsbild über alle Medien hinweg, sie spiegelt die Markenwerte wieder. *Die Lizenzkosten für Schriften sind nur ein verschwindend kleiner Teil im Vergleich zu den Kosten für die Erstellung und Pflege eines erfolgreichen Markenauftritts. Investitionen in hochwertige Schriften sollten gelebte Praxis sein.*

**74** **Die Schrift** ist, neben Farben, Bildsprache, Markensignet und Typografie, eines der Hauptelemente eines stimmigen Erscheinungsbildes. Sie wirkt oft unterschwellig und ist unersetzlich für die besondere emotionale Wirkung. Eine passend gewählte Schrift dient dem Erscheinungsbild über alle Medien hinweg, sie spiegelt die Markenwerte wieder. *Die Lizenzkosten für Schriften sind nur ein verschwindend kleiner Teil im Vergleich zu den Kosten für die Erstellung und Pflege eines erfolgreichen Markenauftritts. Investitionen in hochwertige Schriften sollten gelebte Praxis sein.* Die Schrift ist, neben Farben, Bildsprache, Markensignet und Typografie, eines der Hauptelemente eines stimmigen Erscheinungsbildes. Sie wirkt oft unterschwellig und ist unersetzlich für die besondere emotionale Wirkung. Eine passend gewählte Schrift dient dem Erscheinungsbild über alle Medien hinweg, sie spiegelt die Markenwerte wieder. *Die Lizenzkosten für Schriften sind nur ein verschwindend kleiner Teil im Vergleich zu den Kosten für die Erstellung und Pflege eines erfolgreichen Markenauftritts. Investitionen in hochwertige Schriften sollten gelebte Praxis sein.*

9 pt Secca Regular, Italic, Bold

**59** **Die Schrift** ist, neben Farben, Bildsprache, Markensignet und Typografie, eines der Hauptelemente eines stimmigen Erscheinungsbildes. Sie wirkt oft unterschwellig und ist unersetzlich für die besondere emotionale Wirkung. Eine passend gewählte Schrift dient dem Erscheinungsbild über alle Medien hinweg, sie spiegelt die Markenwerte wieder. *Die Lizenzkosten für Schriften sind nur ein verschwindend kleiner Teil im Vergleich zu den Kosten für die Erstellung und Pflege eines erfolgreichen Markenauftritts.*

**65** **Die Schrift** ist, neben Farben, Bildsprache, Markensignet und Typografie, eines der Hauptelemente eines stimmigen Erscheinungsbildes. Sie wirkt oft unterschwellig und ist unersetzlich für die besondere emotionale Wirkung. Eine passend gewählte Schrift dient dem Erscheinungsbild über alle Medien hinweg, sie spiegelt die Markenwerte wieder. *Die Lizenzkosten für Schriften sind nur ein verschwindend kleiner Teil im Vergleich zu den Kosten für die Erstellung und Pflege eines erfolgreichen Markenauftritts. Investitionen in hochwertige Schriften soll-*

**74** **Die Schrift** ist, neben Farben, Bildsprache, Markensignet und Typografie, eines der Hauptelemente eines stimmigen Erscheinungsbildes. Sie wirkt oft unterschwellig und ist unersetzlich für die besondere emotionale Wirkung. Eine passend gewählte Schrift dient dem Erscheinungsbild über alle Medien hinweg, sie spiegelt die Markenwerte wieder. *Die Lizenzkosten für Schriften sind nur ein verschwindend kleiner Teil im Vergleich zu den Kosten für die Erstellung und Pflege eines erfolgreichen Markenauftritts. Investitionen in hochwertige Schriften sollten gelebte Praxis sein.*

**86** **Die Schrift** ist, neben Farben, Bildsprache, Markensignet und Typografie, eines der Hauptelemente eines stimmigen Erscheinungsbildes. Sie wirkt oft unterschwellig und ist unersetzlich für die besondere emotionale Wirkung. Eine passend gewählte Schrift dient dem Erscheinungsbild über alle Medien hinweg, sie spiegelt die Markenwerte wieder. *Die Lizenzkosten für Schriften sind nur ein verschwindend kleiner Teil im Vergleich zu den Kosten für die Erstellung und Pflege eines erfolgreichen Markenauftritts. Investitionen in hochwertige Schriften sollten gelebte Praxis sein.* Die Schrift ist, neben Farben, Bildsprache, Markensignet und Typografie, eines der Hauptelemente eines stimmigen Erscheinungsbildes. Sie wirkt oft unterschwellig und ist unersetzlich für die besondere emotionale Wirkung. Eine passend gewählte Schrift dient dem Erscheinungsbild über alle Medien hinweg, sie spiegelt die Markenwerte wieder. *Die Lizenzkosten für Schriften sind nur ein verschwindend kleiner Teil im Vergleich zu den Kosten für die Erstellung und Pflege eines erfolg-*

## column width samples | przykładowe łamy | Spaltensatz-Beispiele

8 pt Secca Book, Book Italic, Extra Bold

48

**Die Schrift** ist, neben Farben, Bildsprache, Markensignet und Typografie, eines der Hauptelemente eines stimmigen Erscheinungsbildes. Sie wirkt oft unterschwellig und ist unersetzlich für die besondere emotionale Wirkung. Eine passend gewählte Schrift dient dem Erscheinungsbild über alle Medien hinweg, sie spiegelt die Markenwerte wieder. *Die Lizenzkosten für Schriften sind nur ein verschwindend kleiner Teil im Vergleich zu den Kosten für die Erstellung und Pflege eines erfolg-*

55

**Die Schrift** ist, neben Farben, Bildsprache, Markensignet und Typografie, eines der Hauptelemente eines stimmigen Erscheinungsbildes. Sie wirkt oft unterschwellig und ist unersetzlich für die besondere emotionale Wirkung. Eine passend gewählte Schrift dient dem Erscheinungsbild über alle Medien hinweg, sie spiegelt die Markenwerte wieder. *Die Lizenzkosten für Schriften sind nur ein verschwindend kleiner Teil im Vergleich zu den Kosten für die Erstellung und Pflege eines erfolgreichen Markenauftritts. Investitionen in hochwertige Schriften sollten*

65

**Die Schrift** ist, neben Farben, Bildsprache, Markensignet und Typografie, eines der Hauptelemente eines stimmigen Erscheinungsbildes. Sie wirkt oft unterschwellig und ist unersetzlich für die besondere emotionale Wirkung. Eine passend gewählte Schrift dient dem Erscheinungsbild über alle Medien hinweg, sie spiegelt die Markenwerte wieder. *Die Lizenzkosten für Schriften sind nur ein verschwindend kleiner Teil im Vergleich zu den Kosten für die Erstellung und Pflege eines erfolgreichen Markenauftritts. Investitionen in hochwertige Schriften sollten gelebte Praxis sein.*

74

**Die Schrift** ist, neben Farben, Bildsprache, Markensignet und Typografie, eines der Hauptelemente eines stimmigen Erscheinungsbildes. Sie wirkt oft unterschwellig und ist unersetzlich für die besondere emotionale Wirkung. Eine passend gewählte Schrift dient dem Erscheinungsbild über alle Medien hinweg, sie spiegelt die Markenwerte wieder. *Die Lizenzkosten für Schriften sind nur ein verschwindend kleiner Teil im Vergleich zu den Kosten für die Erstellung und Pflege eines erfolgreichen Markenauftritts. Investitionen in hochwertige Schriften sollten gelebte Praxis sein.* Die Schrift ist, neben Farben, Bildsprache, Markensignet und Typografie, eines der Hauptelemente eines stimmigen Erscheinungsbildes. Sie wirkt oft unterschwellig und ist unersetzlich für die besondere emotionale Wirkung. Eine passend gewählte Schrift dient dem Erscheinungsbild über alle Medien hinweg, sie spiegelt die Markenwerte wieder. *Die Lizenzkosten für Schriften sind nur ein verschwindend kleiner Teil im Vergleich zu den Kosten für die Erstellung und Pflege eines erfolgreichen Markenauftritts. Investitionen in hochwertige Schriften sollten gelebte Praxis*

9 pt Secca Book, Book Italic, Extra Bold

59

**Die Schrift** ist, neben Farben, Bildsprache, Markensignet und Typografie, eines der Hauptelemente eines stimmigen Erscheinungsbildes. Sie wirkt oft unterschwellig und ist unersetzlich für die besondere emotionale Wirkung. Eine passend gewählte Schrift dient dem Erscheinungsbild über alle Medien hinweg, sie spiegelt die Markenwerte wieder. *Die Lizenzkosten für Schriften sind nur ein verschwindend kleiner Teil im Vergleich zu den Kosten für die Erstellung und Pflege eines erfolgreichen*

65

**Die Schrift** ist, neben Farben, Bildsprache, Markensignet und Typografie, eines der Hauptelemente eines stimmigen Erscheinungsbildes. Sie wirkt oft unterschwellig und ist unersetzlich für die besondere emotionale Wirkung. Eine passend gewählte Schrift dient dem Erscheinungsbild über alle Medien hinweg, sie spiegelt die Markenwerte wieder. *Die Lizenzkosten für Schriften sind nur ein verschwindend kleiner Teil im Vergleich zu den Kosten für die Erstellung und Pflege eines erfolgreichen Markenauftritts. Investitionen in hochwertige Schriften*

74

**Die Schrift** ist, neben Farben, Bildsprache, Markensignet und Typografie, eines der Hauptelemente eines stimmigen Erscheinungsbildes. Sie wirkt oft unterschwellig und ist unersetzlich für die besondere emotionale Wirkung. Eine passend gewählte Schrift dient dem Erscheinungsbild über alle Medien hinweg, sie spiegelt die Markenwerte wieder. *Die Lizenzkosten für Schriften sind nur ein verschwindend kleiner Teil im Vergleich zu den Kosten für die Erstellung und Pflege eines erfolgreichen Markenauftritts. Investitionen in hochwertige Schriften sollten gelebte Praxis sein.*

86

**Die Schrift** ist, neben Farben, Bildsprache, Markensignet und Typografie, eines der Hauptelemente eines stimmigen Erscheinungsbildes. Sie wirkt oft unterschwellig und ist unersetzlich für die besondere emotionale Wirkung. Eine passend gewählte Schrift dient dem Erscheinungsbild über alle Medien hinweg, sie spiegelt die Markenwerte wieder. *Die Lizenzkosten für Schriften sind nur ein verschwindend kleiner Teil im Vergleich zu den Kosten für die Erstellung und Pflege eines erfolgreichen Markenauftritts. Investitionen in hochwertige Schriften sollten gelebte Praxis sein.* Die Schrift ist, neben Farben, Bildsprache, Markensignet und Typografie, eines der Hauptelemente eines stimmigen Erscheinungsbildes. Sie wirkt oft unterschwellig und ist unersetzlich für die besondere emotionale Wirkung. Eine passend gewählte Schrift dient dem Erscheinungsbild über alle Medien hinweg, sie spiegelt die Markenwerte wieder. *Die Lizenzkosten für Schriften sind nur ein verschwindend kleiner Teil im Vergleich zu den Kosten für die Erstellung und Pflege eines erfolg-*

# Wirtschaft und Börse

## Freude über das Nahe Ende der Rezession

VON C. TIGGES

*Sollten uns die jüngsten Konjunkturdaten ermutigen?  
Ein Bericht vom internationalen Finanzmarkt.*

WASHINGTON, 9. August. Die Erleichterung der Marktakteure über das nahe Ende der Rezession lässt sich beinahe mit Händen greifen. Von den Zahlen zum deutschen Export bis zum Arbeitsmarkt in Amerika nähren Konjunkturdaten aus vielen Teilen der Welt die Hoffnung, dass die schwerste Wirtschafts- und Finanzkrise seit Jahrzehnten nun vielleicht doch bald vorüber sein wird. Die Freude darüber lässt sich an vielen Kurstafeln ablesen: Der Dow Jones, Amerikas führendes Börsenbarometer, hat sich von rund 8150 Punkten vor einem Monat auf 9370 Punkte geschwungen, ein Zuwachs von stattlichen 15 Prozent und das höchste Niveau seit November vergangenen Jahres. Die Aktien im Deutschen Aktienindex Dax sind inzwischen sogar durchschnittlich 19 Prozent höher bewertet als vor vier Wochen und so teuer wie nie in diesem Jahr, und auch der Nikkei-225 der Börse Tokio hat ein Plus von rund 15 Prozent verbucht.

Marktstrategen haben längst damit begonnen, sich nach jenen Unternehmen umzusehen, die in der frühen Phase eines Aufschwungs am schnellsten profitieren. Vor allem die Aktien von kleineren Banken und Versicherern, aber auch jene von einigen Technologieunternehmen erscheinen auf den Empfehlungslisten. Anleger, die vor einigen Wochen auf Finanzaktien gesetzt haben, sind für ihren Mut schon belohnt worden. Zur Vorsicht mahnen viele Analysten noch mit Blick auf die führen den Konsumaktien, denn deren Kurse werden wohl

Secca Charts	tabl. fig.	tabl. oldst.
Thin	324,29 €	+ 91,28 %
Light	927,62 €	+ 62,89 %
Regular	691,18 €	+ 45,49 %
Book	123,21 \$	+ 18,12 %
Medium	712,36 \$	+ 12,36 %
Bold	412,07 ¥	- 18,21 %
Extra Bold	483,82 €	- 22,92 %
Black	231,05 €	- 52,00 %
Ultra Black	345,68 \$	- 89,01 %

erst dann steigen, wenn der Aufschwung den Arbeitsmarkt erreicht und die Kaufkraft der Verbrauch erwächst. Und es gibt natürlich auch jene Börsianer, die dem Braten nicht trauen und einen Kursrückschlag von 10 Prozent voraussagen.

Unter der steigenden Nachfrage nach Aktien leiden freilich die Kurse fest verzinslicher Wertpapiere. Die Anleihen des amerikanischen Finanzministeriums mit zehn Jahren Laufzeit werfen mittlerweile 3,86 Prozent ab, gut 50 Basispunkte mehr als vor vier Wochen. Darin spiegelt sich natürlich auch die Erwartung der Investoren, dass die kurzfristigen Notenbankzinsen nicht ewig auf ihren historisch niedrigen Niveaus verharren werden. Die Währungshüter geben sich der weil alle Mühe, den Marktakteuren zu versichern, dass von einer echten Straffung der Geldpolitik keine Rede sein kann. ←

## Obacht beim Ausstieg

VON U. KATER

Ob die Finanzmarktkrise hinter uns liegt, ist eine semantische Frage. Die in dem Wort angelegte Bedeutung der Zuspitzung einer gefährlichen Lage war wahrlich erfüllt, wenn man den Zustand des Finanzsystems im Herbst 2008 betrachtete. Und auch der Wendepunkt zum Guten, der die Krise von der Katastrophe unterscheidet, ist wohl durchschritten. In einige Segmente des Finanzmarktes wie Unternehmensanleihen ist soviel Leben eingezogen, dass man von Risikosensibilität nicht viel sieht. Und selbst wenn in den kommenden Monaten angesichts neuer Kreditausfälle noch einmal Krisensymptome zurückkehren sollten, sind Vorkehrungen in Form von Auffangnetzen getroffen.

Auch bei der Konjunktur ist eine Wende eingetreten, und es stehen vor allem in den Vereinigten Staaten positive Wachstumsraten mindestens für die zweite Jahreshälfte bevor. Das darf zwar nicht den Blick dafür verstellen, dass die mittelfristigen Wachstumsperspek-

Wochenbilanz	7.8.	31.7
↗ Dax 30	5458,96	+ 126,82
↗ M-Dax	6467,25	+ 262,89
↗ Tec-Dax	678,68	+ 5,49
↗ Euro Stoxx	2706,22	+ 68,09
↘ FTSE 100	4731,56	- 123,20
↗ Dow Jones	9370,35	+ 198,46

tiven äußerst mau sind, aber gegenwärtig überwiegt an den Märkten die Erleichterung darüber, dass der freie Fall gestoppt ist. Zeit für alle Akteure also, sich in der Welt nach der Krise einzurichten.

Auf Notenbanken und Finanzministerien kommt eine weitere enorme Herausforderung zu, nämlich irgendwann den Ausstieg aus ihrer extrem expansiven Geld- und Fiskalpolitik einzuleiten. In der Vergangenheit gab es Beispiele für misslungene Exit-Strategien. Das reicht von dem übereilten Versuch der Fed in den dreißiger Jahren, die Überschussreserven des Bankensystems einzusammeln, über die ebenfalls zu früh eingeleitete Mehrwertsteuererhöhung in Japan in den neunziger Jahren bis hin zum umgekehrten Fall einer zulange durchgehaltenen Niedrigzinspolitik der Fed in der gegenwärtigen Dekade.

Erschwerend kommt hinzu, dass vor allem in der Geldpolitik herkömmliche Koordinatensysteme abhanden gekommen sind. Bezeichnete man bisher das Spielfeld der Notenbank als neblig, so ist tief-schwarze Nacht herein gebrochen: Orientierungsmaßstäbe wieder Auslastungsgrad der Volkswirtschaften (Output-Lücke) oder – eng damit verbunden – das „Normalwachstum“ des Produktionsapparates (Potentialwachstum) sind schon in gewöhnlichen Zeiten unsicher. Gegenwärtig sind sie schlicht nicht bekannt.

Zu ungewiss sind die Schäden und Abschreibungen, die die Krise dem künftigen Wachstum und den bestehen den Produktionskapazitäten zugefügt hat. Das darf nicht in Vergessenheit geraten. ←

# Weather & Television

**UNITED KINGDOM** For those looking forward to fine and warm weather over the bank holiday weekend, it looks like there will be mixed fortunes across the UK.

As has been the case in recent weeks, forecasters are predicting that the best of any dry and sunny weather will be towards southern and eastern England, where temperatures could peak on Bank Holiday Monday.

Although there will be some warm sunshine at times with temperatures reaching the low 20s Celsius, further north and west it is expected to be cloudier with the chance of some rain, especially on Sunday.

Chief Forecaster, Chris Tubbs said: "England and Wales can generally expect a good deal of fine weather over the Bank Holiday weekend. The best days are likely to be Saturday and Monday when it will be warm and sunny in some places. Temperatures may reach 26°C in south-east England and East Anglia on Monday."

**NETHERLANDS** Enkele wolkenvelden en het blijft vrijwel overal droog. De minimumtemperatuur wordt ongeveer 12 graden. De wind is zuidelijk, zwak tot matig, rond kracht 3 en aan de kust en op het IJsselmeer vrij krachtig tot krachtig, 5 a 6. Vanavond draait de wind geleidelijk naar zuid en neemt lange de westkust toe tot krachtig, 6 Bft.

## television schedule

**TF1 6.15** Kid Clones dessin animé. / **6.30** TFou mag. / **8.30** Téléshopping mag. / **9.00** TFou mag. / **11.05** Secret Story télé-réalité. / **12.00** Attention à la marche! / **12.55** Ma maison pour l'avenir / **13.00** Journal / **13.55** Les feux de l'amour / **14.55** Les cris du cœur téléfilm avec Patty Duke et Melissa Gilbert. / **16.35** Las Vegas série. La théorie du chaos. / **17.20** New York police judiciaire série. Un dimanche pas comme les autres. / **18.15** Secret Story télé-réalité. / **19.10** Le juste prix jeu. / **20.00** Journal / **20.45** Joséphine, ange gardien Téléfilm de Philippe Monnier, 2004 avec Mimie Mathy, Gabrielle Forest et Romain Moles. / **22.35** Ugly Betty Série américaine. Lâche-toi Betty! / **23.25** Entre les 2, son cœur balance. / **0.15** Jardins secrets série. / **1.00** Secret Story télé-réalité. / **1.55** Les braqueuses film avec Catherine Jacob.

**FRANCE** C'est dans le Sud-est que la journée s'annonce la moins ensoleillée. Poussés par le vent marin, des nuages bas envahissent le pourtour du Golfe du Lion, le Sud-est du Massif central et la basse vallée du Rhône. Sur la Corse, la Provence-Côte d'Azur, des éclaircies résistent mais doivent composer de fréquents cumulus.

Signalons tout au plus quelques nuages bas en matinée au nord de la Somme, quelques nuages d'altitude l'après midi et soirée dans le Sud-ouest et en Bretagne. De la vallée de l'Aude au midi-toulousain, l'autan se lève et atteint 60 km/h en rafales. Sur la côte basque le vent d'ouest se renforce avec des pointes là aussi voisines de 60 km/h en fin de journée. Minimaux 9 à 13 en général, 7 à 9 dans le Nord-est et 17 à 22 sur les côtes Sud-est.

**CROATIA** Promjenljivo oblačno i svježije, a mjestimične kiše i grmljavine bit će uglavnom u Dalmaciji. Poslijepodne i navečer, najprije u zapadnim krajevima i na sjevernom Jadranu, djelomično razvedranje. Puhat će slab i umjeren sjeverni i sjeveroistočni vjetar, na većem dijelu Jadrana umjerena i jaka, na sjevernom i dijelu srednjeg Jadrana na udare i olujna bura koja će poslijepodne slabjeti. Najviša dnevna temperatura zraka većinom od 18 do 24, na Jadranu između 24 i 28 °C, na južnom dijelu malo viša.

**BBC1 6:00** Breakfast **7:40** Match of the Day **9:00** BBC News **10:00** The Big Questions Series 2, Episode 327. **11:00** Country Tracks Cumbria West **12:00** BBC Weekend News **12:10** Formula 1 2009, The Belgian Grand Prix **15:05** EastEnders Omnibus **17:00** Songs of Praise Green Christians **17:35** BBC Weekend News **17:50** BBC London News **18:00** Antiques Roadshow Series 31, Dulwich. **19:00** **20:00** Becoming Jane Biography of the young Jane Austen, chronicling her romance with a young Irishman. **21:55** Outnumbered Series 2, Episode 77. **22:25** BBC Weekend News **22:45** Match of the Day Adrian Chiles with Premier League highlights. **23:45** Invincible Drama based on the true story of a part-time bartender's quest to play in the NFL. **1:25** Weatherview **1:30** Seaside Rescue Series 6, Episode 65. **2:15** BBC Late Night News

**SLOVAKIA** Od západu zasahuje do strednej Európy tlaková výš. Jasno až polojasno. V horských oblastiach miestami prechodne oblačno a ojedinele prehánky. Najvyššia teplota 21 až 25, na severe miestami okolo 19 st. Teplota na horách vo výške 1500m 10 st. Severozápadný až severný vietor 2 až 6 m/s (5 až 20 km/h).

**POLAND** W nocy z piątku na sobotę w Małopolsce, na Podkarpaciu, Roztoczu, Polesiu i Podlasiu zachmurzenie małe i umiarkowane. Na pozostałym obszarze wzrost zachmurzenia do dużego, przelotne opady deszczu, a na Dolnym Śląsku możliwe burze. Temp. min. od 12 st. na Nizinie Szczecińskiej do 17 st. w centrum i 18 st. miejscami na południu. Wysoko w Sudetach 9, a w Tatrach 7 st. Wiatr słaby i umiarkowany, z kierunków południowych.

W sobotę na północnym zachodzie i zachodzie kraju pogodnie, tylko na Wybrzeżu chwilami więcej chmur i przelotne opady deszczu. Na pozostałym obszarze zachmurzenie duże, przelotne opady deszczu i burze.

**HUNGARY** Várható időjárás az ország területére hétfő estig: Túlnyomóan derült, száraz idő várható. Az északi szél napközben a Tiszántúlon megélnkül. Hajnalban néhol köd képződik. A legalacsonyabb éjszakai hőmérséklet általában 7 és 12, a legmagasabb nappali hőmérséklet hétfőn 24 és 28 fok között alakul.

## Fritz radio

**05:00** Die Radiofritzen am Morgen mit Jakob Vetter and Sabrina Kranz  
**10:00** Soundgarden mit Annabelle Sabuu  
**12:00** High Noon die tägliche Sprechstunde mit Markus Richter  
**13:00** Soundgarden mit Annabelle Sabuu  
**15:00** Die Radiofritzen am Nachmittag mit Ole Frankovic und Diana Stührmann  
**18:00** Ab 18 Die Tommy Wosch-Show mit Kathrin Thüring, Fetty & Thomas Wosch  
**20:00** Soundgarden Spezial Mando Diao live, Radiokonzert  
**22:00** Blue Moon Chaoradio Wikileags - Wie Geheimdokumente den Weg in die Öffentlichkeit finden.  
**00:00** Nightflight Soundtrack der Träume mit Ronald Radeke

# Everything Counts in Large Amounts

0123456789 **0123456789** 0123456789 **0123456789** 0123456789  
1234567890 **0123456789** 0123456789 **0123456789** 1234567890  
2345678901 **0123456789** 0123456789 **0123456789** 2345678901  
3456789012 **0123456789** 0123456789 **0123456789** 3456789012  
4567890123 **0123456789** 0123456789 **0123456789** 4567890123  
5678901234 **0123456789** 0123456789 **0123456789** 5678901234  
6789012345 **0123456789** 0123456789 **0123456789** 6789012345  
7890123456 **0123456789** 0123456789 **0123456789** 7890123456  
8901234567 **0123456789** 0123456789 **0123456789** 8901234567  
9012345678 **0123456789** 0123456789 **0123456789** 9012345678  
**0123456789** 0123456789 **0123456789** 0123456789 **0123456789**  
**1234567890** 0123456789 **0123456789** 0123456789 **1234567890**  
**2345678901** 0123456789 **0123456789** 0123456789 **2345678901**  
**3456789012** 0123456789 **0123456789** 0123456789 **3456789012**  
**4567890123** 0123456789 **0123456789** 0123456789 **4567890123**  
**5678901234** 0123456789 **0123456789** 0123456789 **5678901234**  
**6789012345** 0123456789 **0123456789** 0123456789 **6789012345**  
**7890123456** 0123456789 **0123456789** 0123456789 **7890123456**  
**8901234567** 0123456789 **0123456789** 0123456789 **8901234567**  
**9012345678** 0123456789 **0123456789** 0123456789 **9012345678**  
0123456789 **0123456789** 0123456789 **0123456789** 0123456789  
1234567890 **0123456789** 0123456789 **0123456789** 1234567890  
0123456789 **0123456789** 0123456789 **0123456789** 0123456789  
1234567890 **0123456789** 0123456789 **0123456789** 1234567890  
2345678901 **0123456789** 0123456789 **0123456789** 2345678901  
3456789012 **0123456789** 0123456789 **0123456789** 3456789012  
4567890123 **0123456789** 0123456789 **0123456789** 4567890123  
5678901234 **0123456789** 0123456789 **0123456789** 5678901234  
6789012345 **0123456789** 0123456789 **0123456789** 6789012345  
7890123456 **0123456789** 0123456789 **0123456789** 7890123456  
8901234567 **0123456789** 0123456789 **0123456789** 8901234567  
9012345678 **0123456789** 0123456789 **0123456789** 9012345678



# Das Geschäftsjahr in Zahlen

in Mio. €		2016	2015 <sup>1</sup>	Veränderung
<b>Aktie</b>				
Schlusskurs	€	65,77	46,06	42,8 %
Jahreshöchstkurs	€	66,42	49,10	35,3 %
Jahrestiefstkurs	€	47,73	40,50	17,9 %
Marktkapitalisierung		7.883	5.496	43,4 %
<b>Je Aktie</b>				
Ergebnis	€	4,19	3,19	31,3 %
Dividende	€	1,40	1,25	12,0 %
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit	€	12,00	10,52	14,1 %
Anzahl Aktien (in Tsd. Stück)		119.864	119.327	0,5 %
<b>Konzern</b>				
Umsatz		9.501	8.856	7,3 %
Auftragseingang		11.008	8.917	23,4 %
EBITA		913	774	18,0 %
Ergebnis vor Ertragsteuern (EBT)		789	622	26,8 %
Jahresüberschuss nach Ergebnisanteil anderer Gesellschafter		501	380	31,8 %
Kapitalrendite (ROCE)		12,5 %	10,8 %	k. A.
EBITA-Umsatzrendite		9,6 %	8,7 %	k. A.
Investitionen (ohne Finanzanlagen)		851	718	18,5 %
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit		1.435	1.255	14,3 %
Eigenkapital		4.413	3.946	11,8 %
<b>Bilanzsumme</b>		<b>12.526</b>	<b>11.635</b>	<b>7,7 %</b>
Mitarbeiter (Anzahl jeweils zum 31.12.)		42.229	41.383	2,0 %

<sup>1</sup> ohne Kältetechnik und planmäßige Goodwill-Abschreibungen sowie angepasst an geänderte Rechnungslegungsvorschriften

## Unternehmensbereiche 2015

in Mio. €	Umsatz	Auftrags- eingang	EBITA	Investitionen <sup>2</sup>	Zahl der Mitarbeiter
Engineering und Computer Science	5.831	7.179	783	635	22.191
Engineering	1.623	2.913	89	23	4.408
Computer Science	4.438	4.455	721	658	17.783
Sonstiges	3.628	3.787	223	191	19.323

<sup>2</sup> ohne Finanzanlagen

## Secca Hairline

Hairline 15	€ £ ¥ \$ ¢	0 <sub>0</sub> 1 <sub>1</sub> 2 <sub>2</sub> 3 <sub>4</sub> 4 <sub>5</sub> 5 <sub>6</sub> 6 <sub>7</sub> 7 <sub>8</sub> 8 <sub>9</sub> 9 <sub>9</sub>	0/0 1/4 1/2 3/4 1/3 2/3
Hairline 25	€ £ ¥ \$ ¢	0 <sub>0</sub> 1 <sub>1</sub> 2 <sub>2</sub> 3 <sub>4</sub> 4 <sub>5</sub> 5 <sub>6</sub> 6 <sub>7</sub> 7 <sub>8</sub> 8 <sub>9</sub> 9 <sub>9</sub>	0/0 1/4 1/2 3/4 1/3 2/3
Hairline 35	€ £ ¥ \$ ¢	0 <sub>0</sub> 1 <sub>1</sub> 2 <sub>2</sub> 3 <sub>4</sub> 4 <sub>5</sub> 5 <sub>6</sub> 6 <sub>7</sub> 7 <sub>8</sub> 8 <sub>9</sub> 9 <sub>9</sub>	0/0 1/4 1/2 3/4 1/3 2/3

## Secca

tabular monetary signs

tabular figures &amp; fractions

Thin	€ £ ¥ \$ ¢	0 <sub>0</sub> 1 <sub>1</sub> 2 <sub>2</sub> 3 <sub>4</sub> 4 <sub>5</sub> 5 <sub>6</sub> 6 <sub>7</sub> 7 <sub>8</sub> 8 <sub>9</sub> 9 <sub>9</sub>	0/0 1/4 1/2 3/4 1/3 2/3
Light	€ £ ¥ \$ ¢	0 <sub>0</sub> 1 <sub>1</sub> 2 <sub>2</sub> 3 <sub>4</sub> 4 <sub>5</sub> 5 <sub>6</sub> 6 <sub>7</sub> 7 <sub>8</sub> 8 <sub>9</sub> 9 <sub>9</sub>	0/0 1/4 1/2 3/4 1/3 2/3
Regular	€ £ ¥ \$ ¢	0 <sub>0</sub> 1 <sub>1</sub> 2 <sub>2</sub> 3 <sub>4</sub> 4 <sub>5</sub> 5 <sub>6</sub> 6 <sub>7</sub> 7 <sub>8</sub> 8 <sub>9</sub> 9 <sub>9</sub>	0/0 1/4 1/2 3/4 1/3 2/3
Book	€ £ ¥ \$ ¢	0 <sub>0</sub> 1 <sub>1</sub> 2 <sub>2</sub> 3 <sub>4</sub> 4 <sub>5</sub> 5 <sub>6</sub> 6 <sub>7</sub> 7 <sub>8</sub> 8 <sub>9</sub> 9 <sub>9</sub>	0/0 1/4 1/2 3/4 1/3 2/3
Medium	€ £ ¥ \$ ¢	0 <sub>0</sub> 1 <sub>1</sub> 2 <sub>2</sub> 3 <sub>4</sub> 4 <sub>5</sub> 5 <sub>6</sub> 6 <sub>7</sub> 7 <sub>8</sub> 8 <sub>9</sub> 9 <sub>9</sub>	0/0 1/4 1/2 3/4 1/3 2/3
Bold	€ £ ¥ \$ ¢	0 <sub>0</sub> 1 <sub>1</sub> 2 <sub>2</sub> 3 <sub>4</sub> 4 <sub>5</sub> 5 <sub>6</sub> 6 <sub>7</sub> 7 <sub>8</sub> 8 <sub>9</sub> 9 <sub>9</sub>	0/0 1/4 1/2 3/4 1/3 2/3
Extra Bold	€ £ ¥ \$ ¢	0 <sub>0</sub> 1 <sub>1</sub> 2 <sub>2</sub> 3 <sub>4</sub> 4 <sub>5</sub> 5 <sub>6</sub> 6 <sub>7</sub> 7 <sub>8</sub> 8 <sub>9</sub> 9 <sub>9</sub>	0/0 1/4 1/2 3/4 1/3 2/3
Black	€ £ ¥ \$ ¢	0 <sub>0</sub> 1 <sub>1</sub> 2 <sub>2</sub> 3 <sub>4</sub> 4 <sub>5</sub> 5 <sub>6</sub> 6 <sub>7</sub> 7 <sub>8</sub> 8 <sub>9</sub> 9 <sub>9</sub>	0/0 1/4 1/2 3/4 1/3 2/3
Ultra Black	€ £ ¥ \$ ¢	0 <sub>0</sub> 1 <sub>1</sub> 2 <sub>2</sub> 3 <sub>4</sub> 4 <sub>5</sub> 5 <sub>6</sub> 6 <sub>7</sub> 7 <sub>8</sub> 8 <sub>9</sub> 9 <sub>9</sub>	0/0 1/4 1/2 3/4 1/3 2/3

## Secca Hairline

Hairline 15 0123456789 0123456789 0123

Hairline 25 0123456789 0123456789 0123

Hairline 35 0123456789 0123456789 0123

## Secca

tabular cap figures

tabular oldstyle figures

tabular small cap fig.

Thin	0123456789	0123456789	0123
Light	0123456789	0123456789	0123
Regular	0123456789	0123456789	0123
Book	0123456789	0123456789	0123
Medium	0123456789	0123456789	0123
Bold	0123456789	0123456789	0123
Extra Bold	0123456789	0123456789	0123
Black	0123456789	0123456789	0123
Ultra Black	0123456789	0123456789	0123

**Weight Duplexing** The Secca typeface family uses the same fixed width for all tabular figures, fractions and monetary signs throughout the entire range of weights including all Italics. Designers can use bolder weights to highlight a single line without disrupting the grid system.

## Secca Hairline

Hairline 15 Italic	€ £ ¥ \$ ¢	0 <sub>0</sub> 1 <sub>1</sub> 2 <sub>2</sub> 3 <sub>4</sub> 5 <sub>5</sub> 6 <sub>6</sub> 7 <sub>7</sub> 8 <sub>8</sub> 9 <sub>9</sub> 0/0 1/4 1/2 3/4 1/3 2/3
Hairline 25 Italic	€ £ ¥ \$ ¢	0 <sub>0</sub> 1 <sub>1</sub> 2 <sub>2</sub> 3 <sub>4</sub> 5 <sub>5</sub> 6 <sub>6</sub> 7 <sub>7</sub> 8 <sub>8</sub> 9 <sub>9</sub> 0/0 1/4 1/2 3/4 1/3 2/3
Hairline 35 Italic	€ £ ¥ \$ ¢	0 <sub>0</sub> 1 <sub>1</sub> 2 <sub>2</sub> 3 <sub>4</sub> 5 <sub>5</sub> 6 <sub>6</sub> 7 <sub>7</sub> 8 <sub>8</sub> 9 <sub>9</sub> 0/0 1/4 1/2 3/4 1/3 2/3

## Secca

tabular monetary signs

tabular figures &amp; fractions

Thin Italic	€ £ ¥ \$ ¢	0 <sub>0</sub> 1 <sub>1</sub> 2 <sub>2</sub> 3 <sub>4</sub> 5 <sub>5</sub> 6 <sub>6</sub> 7 <sub>7</sub> 8 <sub>8</sub> 9 <sub>9</sub> 0/0 1/4 1/2 3/4 1/3 2/3
Light Italic	€ £ ¥ \$ ¢	0 <sub>0</sub> 1 <sub>1</sub> 2 <sub>2</sub> 3 <sub>4</sub> 5 <sub>5</sub> 6 <sub>6</sub> 7 <sub>7</sub> 8 <sub>8</sub> 9 <sub>9</sub> 0/0 1/4 1/2 3/4 1/3 2/3
Italic	€ £ ¥ \$ ¢	0 <sub>0</sub> 1 <sub>1</sub> 2 <sub>2</sub> 3 <sub>4</sub> 5 <sub>5</sub> 6 <sub>6</sub> 7 <sub>7</sub> 8 <sub>8</sub> 9 <sub>9</sub> 0/0 1/4 1/2 3/4 1/3 2/3
Book Italic	€ £ ¥ \$ ¢	0 <sub>0</sub> 1 <sub>1</sub> 2 <sub>2</sub> 3 <sub>4</sub> 5 <sub>5</sub> 6 <sub>6</sub> 7 <sub>7</sub> 8 <sub>8</sub> 9 <sub>9</sub> 0/0 1/4 1/2 3/4 1/3 2/3
Medium Italic	€ £ ¥ \$ ¢	0 <sub>0</sub> 1 <sub>1</sub> 2 <sub>2</sub> 3 <sub>4</sub> 5 <sub>5</sub> 6 <sub>6</sub> 7 <sub>7</sub> 8 <sub>8</sub> 9 <sub>9</sub> 0/0 1/4 1/2 3/4 1/3 2/3
Bold Italic	€ £ ¥ \$ ¢	0 <sub>0</sub> 1 <sub>1</sub> 2 <sub>2</sub> 3 <sub>4</sub> 5 <sub>5</sub> 6 <sub>6</sub> 7 <sub>7</sub> 8 <sub>8</sub> 9 <sub>9</sub> 0/0 1/4 1/2 3/4 1/3 2/3
Extra Bold Italic	€ £ ¥ \$ ¢	0 <sub>0</sub> 1 <sub>1</sub> 2 <sub>2</sub> 3 <sub>4</sub> 5 <sub>5</sub> 6 <sub>6</sub> 7 <sub>7</sub> 8 <sub>8</sub> 9 <sub>9</sub> 0/0 1/4 1/2 3/4 1/3 2/3
Black Italic	€ £ ¥ \$ ¢	0 <sub>0</sub> 1 <sub>1</sub> 2 <sub>2</sub> 3 <sub>4</sub> 5 <sub>5</sub> 6 <sub>6</sub> 7 <sub>7</sub> 8 <sub>8</sub> 9 <sub>9</sub> 0/0 1/4 1/2 3/4 1/3 2/3
Ultra Black Italic	€ £ ¥ \$ ¢	0 <sub>0</sub> 1 <sub>1</sub> 2 <sub>2</sub> 3 <sub>4</sub> 5 <sub>5</sub> 6 <sub>6</sub> 7 <sub>7</sub> 8 <sub>8</sub> 9 <sub>9</sub> 0/0 1/4 1/2 3/4 1/3 2/3

## Secca Hairline

Hairline 15 Italic 0123456789 0123456789 0123

Hairline 25 Italic 0123456789 0123456789 0123

Hairline 35 Italic 0123456789 0123456789 0123

## Secca

tabular cap figures

tabular oldstyle figures

tabular small cap fig.

Thin Italic 0123456789 0123456789 0123

Light Italic 0123456789 0123456789 0123

Italic 0123456789 0123456789 0123

Book Italic 0123456789 0123456789 0123

Medium Italic 0123456789 0123456789 0123

Bold Italic 0123456789 0123456789 0123

Extra Bold Italic 0123456789 0123456789 0123

Black Italic 0123456789 0123456789 0123

Ultra Black Italic 0123456789 0123456789 0123

**Weight Duplexing** The Secca typeface family uses the same fixed width for all tabular figures, fractions and monetary signs throughout the entire range of weights including all Italics. Designers can use bolder weights to highlight a single line without disrupting the grid system.

⤴ *Office*

⤵ *Toilettes*

⤶ *Cafe*

⤷ *Security*

⤸ *Exit*

↑ **Office**

↖ **Toilettes**

← **Cafe**

↙ **Security**

↓ **Exit**

⤴ ***Office***

⤵ ***Toilettes***

⤶ ***Cafe***

⤷ ***Security***

⤸ ***Exit***

↑ **Office**

↖ **Toilettes**

← **Cafe**

↙ **Security**

↓ **Exit**

**MÚSICA ELETRÔNICA**

*são tratados como membros do exame*

*Polskie Książki*

**JĄDRO ATOMU**

*rozkładająca się ryba*

*Caffran e Hillert*

**ŰRHAJÓZÁS**

*az emberiség óriási kalandját*

**SENECA**

*RICHARD BURTON*

**Aquon-Gorissa**

*Biomasse Transformsyndrom*

**Chaotarch Xrayn**

*Elementar-Quintadimtrafer*

**Retroversion 326 Warning**

*String-Legat Chaotender Vultapher Traikon*

***Mechanica***

*SECOND PLANET OF OUTSIDE*



**special OpenType settings** | *specjalne funkcje zecerskie* | spezielle OpenType Einstellungen

**discrete ligatures** | *ligatury ozdobne* | Bedingte Ligaturen

<- <| </ -> \> |> /> <-> <|>  
← ↶ ↑ ↷ → ↘ ↓ ↙ ↔ ⇅

**stylistic set 1** | *zestaw stylistyczny 1* | Formatsatz Satz 1

← ↶ ↑ ↷ → ↘ ↓ ↙ ↔ ⇅

**stylistic set 2** | *zestaw stylistyczny 2* | Formatsatz Satz 2

↶ ↷ ↘ ↙ ↻ ↺ ↻ ↺ ↔ ⇅

**stylistic set 3** | *zestaw stylistyczny 3* | Formatsatz Satz 3

↶ ↷ ↘ ↙ ↻ ↺ ↻ ↺ ↔ ⇅

**stylistic set 20 (italics only)** | *zestaw stylistyczny 20 (tylko kursywa)* | Formatsatz Satz 20 (nur Kursive)

&

e





**astype.de**  
fontspring.com  
myfonts.com  
fontshop.com  
linotype.com  
fonts.com

## Five user font license

<b>Secca Start</b> package 8 fonts	<b>240€</b>	Light, Regular, <b>Bold, Black</b> <i>Light Italic, Italic, <b>Bold Italic, Black Italic</b></i>
<b>Secca Extra</b> package 10 fonts	<b>290€</b>	Thin, Book, <b>Medium, Extra Bold, Ultra Black</b> <i>Thin Italic, Book Italic, <b>Medium Italic, Extra Bold Italic, Ultra Black Italic</b></i>
<b>Secca Big</b> package 18 fonts	<b>490€</b>	Light, Regular, <b>Bold, Black</b> Thin, Book, <b>Medium, Extra Bold, Ultra Black</b> <i>Light Italic, Italic, <b>Bold Italic, Black Italic</b></i> <i>Thin Italic, Book Italic, <b>Medium Italic, Extra Bold Italic, Ultra Black Italic</b></i>
<b>Secca Hairline</b> package 6 fonts	<b>180€</b>	Hairline 15, Hairline 25, Hairline 35 <i>Hairline 15 Italic, Hairline 25 Italic, Hairline 35 Italic</i>
<b>Secca Family</b> package 24 fonts	<b>590€</b>	Light, Regular, <b>Bold, Black</b> Thin, Book, <b>Medium, Extra Bold, Ultra Black</b> Hairline 15, Hairline 25, Hairline 35 <i>Light Italic, Italic, <b>Bold Italic, Black Italic</b></i> <i>Thin Italic, Book Italic, <b>Medium Italic, Extra Bold Italic, Ultra Black Italic</b></i> <i>Hairline 15 Italic, Hairline 25 Italic, Hairline 35 Italic</i>

Special customized font packages are available on astype.de only.  
All prices exclude VAT.

**Did you know?**

**Secca Art**

**Secca Soft**

**Secca Stencil**

**Secca Saloon**