

SECCA jest nową, uniwersalną rodziną pism drukarskich zaprojektowaną przez *Andreas Seidel*. Dopracowana pod każdym względem ma cechy pozwalające na szerokie zastosowanie zwłaszcza tam, gdzie czytelność i ekonomia składu mają istotne znaczenie.

SECCA nawiązuje do tradycji projektów wczesnych niemieckich grotesków, ale może również sprostać współczesnym wymaganiom. Odmiany od *Light* do *Bold* idealnie sprawdzają się w tekście dzielnym. Odmiany *Hairline* i *Ultra Black* dają dużą swobodę przy składzie nagłówków oraz w systemach oznakowań.

Do składu tabelarycznego SECCA oferuje stałą szerokość pola znaku we wszystkich odmianach grubości dla cyfr, frakcji, symboli walut i operatorów matematycznych. Ta cecha rodziny pisma ułatwia składanie tabel i pozwala oszczędzić czas projektanta.

SECCA ist eine vielseitig einsetzbare Schrift des Schriftgestalters *Andreas Seidel*. Die umfangreiche Varianten der Strichstärken eignen sich für viele Einsatzbereiche – besonders wenn eine gute Lesbarkeit und eine ökonomische Laufweite wichtige Kriterien sind.

Die SECCA steht in der Tradition früherer deutscher Groteskschriften, wurde jedoch für heutige Anforderungen an eine Schrift für alle Einsatzgebiete entworfen.

In den typischen Grundschriftgrößen von 8 bis 12 Punkt funktioniert sie in allen Abstufungen von *Light* (licht) bis *Bold* (fett) ausgezeichnet. Die weiteren Schnitte von *Hairline* (sehr zart) bis *Ultra Black* (sehr fett) bieten eine Vielzahl zusätzlicher Möglichkeiten sowohl für Headlines als auch für Infosysteme.

Alle Abstufungen der SECCA enthalten einheitlich breite Tabellenziffern, Brüche, Währungssymbole und mathematische Zeichen. Tabellen können so sehr elegant gestaltet werden, da ganz einfach die unterschiedlich fetten Schriftschnitte untereinander gesetzt werden können. Weiterhin enthält die Secca Mediävalziffern für den Fließtext.

Die SECCA-Familie enthält insgesamt 24 Fonts mit 12 Strichstärkenvarianten die jeweils über 940 einzelne Zeichen enthalten.

0123456789
0123456789
0123456789
Mediävalziffern 1962
Mediävalziffern 1962
Mediävalziffern 1962
Hairline 15, 15 *Italic*
Hairline 25, 25 *Italic*
Hairline 35, 35 *Italic*
Thin, *Thin Italic*
Light, *Light Italic*
Regular, *Regular Italic*
Book, *Book Italic*
Medium, *Medium Italic*
Bold, *Bold Italic*
Extra Bold, *Extra Bold Italic*
Black, *Black Italic*
Ultra Black, *Ultra Black Italic*

Secca

SECCA is a versatile typeface family designed by *Andreas Seidel*. It's workhorse qualities make it perfect for a wide range of applications – especially where legibility and economy are important factors.

SECCA is honoring the roots of early German grotesque type designs but is mastered for the needs of today.

The weights from *Light* on to *Bold* working perfectly for body text. The *Hairline* and the *Ultra Black* weights give extra typographic freedom for headlines and signage.

For setting tables and charts SECCA offers fixed width tabular figures, fractions, monetary signs and mathematic operators throughout the entire range of weights. This feature is called *weight duplexing* and a time saving tool for the designer.

Secca

design matrix configuratio



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É
Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö Ø
Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã ä å æ ç
è é ê ë ì í î ï ñ ò ó ô õ ö ø
ù ú û ü ý þ ß 0 1 2 3 4 5 6
7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

(/) { | } [\] ! ¶ @ & • , . : ; ... ? ! ; i
- - - — « » ‚ ‘ ’ „ ” „ „ † ‡ √ ³ ¼ ½ ¾ π ∂ Ω
Δ Σ Π ∫ ∞ × ± + = ≠ ≈ − − ÷ ~ < > ≤ ≥ ≅
\$ € ¢ £ ¥ ¤ ¤ # * ~ † ‡ ^ § © ® ™
a o ' " " " ° ' " " ℓ e

caps and small caps | Großbuchstaben und Kapitalchen | *wersaliki i kapitaliki*

HAMBURGFONTIS HAMBURGFONTIS
HAMBURGFONTIS HAMBURGFONTIS
HAMBURGFONTIS HAMBURGFONTIS
HAMBURGFONTIS HAMBURGFONTIS
HAMBURGFONTIS HAMBURGFONTIS
HAMBURGFONTIS HAMBURGFONTIS
HAMBURGFONTIS HAMBURGFONTIS
HAMBURGFONTIS HAMBURGFONTIS
HAMBURGFONTIS HAMBURGFONTIS
HAMBURGFONTIS HAMBURGFONTIS
HAMBURGFONTIS HAMBURGFONTIS
HAMBURGFONTIS HAMBURGFONTIS
HAMBURGFONTIS HAMBURGFONTIS

lower case | Kleinbuchstaben | *minuskula*

torchexampfulquikrydgbwszß ,;!?&(){}[]⊕⊖
torchexampfulquikrydgbwszß ,;!?&(){}[]⊕⊗
torchexampfulquikrydgbwszß ,;!?&(){}[]⊕⊙
torchexampfulquikrydgbwszß ,;!?&(){}[]⊕⊚
torchexampfulquikrydgbwszß ,;!?&(){}[]⊕⊛
torchexampfulquikrydgbwszß ,;!?&(){}[]⊕⊜
torchexampfulquikrydgbwszß ,;!?&(){}[]⊕⊝
torchexampfulquikrydgbwszß ,;!?&(){}[]⊕⊞
torchexampfulquikrydgbwszß ,;!?&(){}[]⊕⊟
torchexampfulquikrydgbwszß ,;!?&(){}[]⊕⊠
torchexampfulquikrydgbwszß ,;!?&(){}[]⊕⊡
torchexampfulquikrydgbwszß ,;!?&(){}[]⊕⊢

column width samples | Spaltensatz-Beispiele | *przykładowe tamy*

8 pt Secca Regular, Bold and Italic

48 **Die Schrift** ist, neben Farben, Bildsprache, Markensignet und Typografie, eines der Hauptelemente eines stimmigen Erscheinungsbildes. Sie wirkt oft unterschwellig und ist unersetzlich für die besondere emotionale Wirkung. Eine passend gewählte Schrift dient dem Erscheinungsbild über alle Medien hinweg, sie spiegelt die Markenwerte wieder. *Die Lizenzkosten für Schriften sind nur ein verschwindend kleiner Teil im Vergleich zu den Kosten für die Erstellung und Pflege eines erfolgreichen Markenauftritts.*

55 **Die Schrift** ist, neben Farben, Bildsprache, Markensignet und Typografie, eines der Hauptelemente eines stimmigen Erscheinungsbildes. Sie wirkt oft unterschwellig und ist unersetzlich für die besondere emotionale Wirkung. Eine passend gewählte Schrift dient dem Erscheinungsbild über alle Medien hinweg, sie spiegelt die Markenwerte wieder. *Die Lizenzkosten für Schriften sind nur ein verschwindend kleiner Teil im Vergleich zu den Kosten für die Erstellung und Pflege eines erfolgreichen Markenauftritts. Investitionen in hochwertige Schriften sollten gelebt werden.*

65 **Die Schrift** ist, neben Farben, Bildsprache, Markensignet und Typografie, eines der Hauptelemente eines stimmigen Erscheinungsbildes. Sie wirkt oft unterschwellig und ist unersetzlich für die besondere emotionale Wirkung. Eine passend gewählte Schrift dient dem Erscheinungsbild über alle Medien hinweg, sie spiegelt die Markenwerte wieder. *Die Lizenzkosten für Schriften sind nur ein verschwindend kleiner Teil im Vergleich zu den Kosten für die Erstellung und Pflege eines erfolgreichen Markenauftritts. Investitionen in hochwertige Schriften sollten gelebte Praxis sein.*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í
Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ
ß Ž ž () { } [] @ & , . : ; ? ! ; i
\$ € ¢ 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

H abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.,?! H
H 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 \$ € × ÷ ± − = ± (/) H
H abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.,?! H
H 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 \$ € × ÷ ± − = ± (/) H
H abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.,?! H
H 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 \$ € × ÷ ± − = ± (/) H
H abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.,?! H
H 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 \$ € × ÷ ± − = ± (/) H

italic caps and small caps | kursive Großbuchstaben und Kapitalchen | *wersaliki i kapitaliki kursywy*

HAMBURGFONTIS HAMBURGFONTIS
HAMBURGFONTIS HAMBURGFONTIS
HAMBURGFONTIS HAMBURGFONTIS
HAMBURGFONTIS HAMBURGFONTIS
HAMBURGFONTIS HAMBURGFONTIS
HAMBURGFONTIS HAMBURGFONTIS
HAMBURGFONTIS HAMBURGFONTIS
HAMBURGFONTIS HAMBURGFONTIS
HAMBURGFONTIS HAMBURGFONTIS
HAMBURGFONTIS HAMBURGFONTIS
HAMBURGFONTIS HAMBURGFONTIS
HAMBURGFONTIS HAMBURGFONTIS
HAMBURGFONTIS HAMBURGFONTIS
HAMBURGFONTIS HAMBURGFONTIS
HAMBURGFONTIS HAMBURGFONTIS
HAMBURGFONTIS HAMBURGFONTIS

italic lower case | kursive Kleinbuchstaben | *minuskula kursywy*

torchexampfulquikrydgbwszß ,;!?&(){}[]⊕⊖
torchexampfulquikrydgbwszß ,;!?&(){}[]⊕⊗
torchexampfulquikrydgbwszß ,;!?&(){}[]⊕⊙
torchexampfulquikrydgbwszß ,;!?&(){}[]⊕⊚
torchexampfulquikrydgbwszß ,;!?&(){}[]⊕⊛
torchexampfulquikrydgbwszß ,;!?&(){}[]⊕⊜
torchexampfulquikrydgbwszß ,;!?&(){}[]⊕⊝
torchexampfulquikrydgbwszß ,;!?&(){}[]⊕⊞
torchexampfulquikrydgbwszß ,;!?&(){}[]⊕⊟
torchexampfulquikrydgbwszß ,;!?&(){}[]⊕⊠
torchexampfulquikrydgbwszß ,;!?&(){}[]⊕⊡
torchexampfulquikrydgbwszß ,;!?&(){}[]⊕⊢

column width samples | Spaltensatz-Beispiele | *przykładowe tamy*

9 pt Secca Regular, Bold and Italic

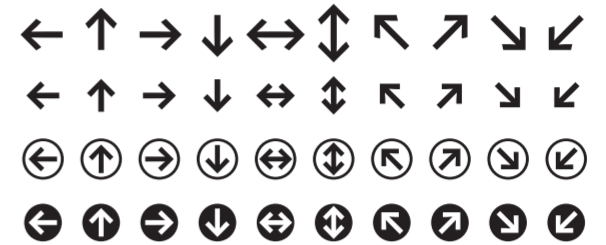
59 **Die Schrift** ist, neben Farben, Bildsprache, Markensignet und Typografie, eines der Hauptelemente eines stimmigen Erscheinungsbildes. Sie wirkt oft unterschwellig und ist unersetzlich für die besondere emotionale Wirkung. Eine passend gewählte Schrift dient dem Erscheinungsbild über alle Medien hinweg, sie spiegelt die Markenwerte wieder. *Die Lizenzkosten für Schriften sind nur ein verschwindend kleiner Teil im Vergleich zu den Kosten für die Erstellung und Pflege eines erfolgreichen Markenauftritts.*

65 **Die Schrift** ist, neben Farben, Bildsprache, Markensignet und Typografie, eines der Hauptelemente eines stimmigen Erscheinungsbildes. Sie wirkt oft unterschwellig und ist unersetzlich für die besondere emotionale Wirkung. Eine passend gewählte Schrift dient dem Erscheinungsbild über alle Medien hinweg, sie spiegelt die Markenwerte wieder. *Die Lizenzkosten für Schriften sind nur ein verschwindend kleiner Teil im Vergleich zu den Kosten für die Erstellung und Pflege eines erfolgreichen Markenauftritts. Investitionen in hochwertige Schriften sollten gelebt werden.*

74 **Die Schrift** ist, neben Farben, Bildsprache, Markensignet und Typografie, eines der Hauptelemente eines stimmigen Erscheinungsbildes. Sie wirkt oft unterschwellig und ist unersetzlich für die besondere emotionale Wirkung. Eine passend gewählte Schrift dient dem Erscheinungsbild über alle Medien hinweg, sie spiegelt die Markenwerte wieder. *Die Lizenzkosten für Schriften sind nur ein verschwindend kleiner Teil im Vergleich zu den Kosten für die Erstellung und Pflege eines erfolgreichen Markenauftritts. Investitionen in hochwertige Schriften sollten gelebte Praxis sein.*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ñ ò
ó ô õ ö ø ù ú û ü ý þ ß à á â ã
ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ñ ò ó ô
õ ö ø ù ú û ü ý þ ß ← → ↓ 0 1 2 3
4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

¼ ½ ¾ ⅓ ⅔ ⅛ ⅜ ⅝ ⅞ ⅁ ⅂ ⅃ ⅄ ⅅ ⅆ ⅇ ⅈ ⅉ
‰ ‰ ⅀



astype°
www.astype.de

standard and tabular figures | Normal- und tabulare Ziffern | *cyfry zwykłe i tabelaryczne*

1234567890 1234567890\$€£123456
1234567890 1234567890\$€£123456
1234567890 1234567890\$€£123456
1234567890 1234567890\$€£123456
1234567890 1234567890\$€£123456
1234567890 1234567890\$€£123456
1234567890 1234567890\$€£123456
1234567890 1234567890\$€£123456
1234567890 1234567890\$€£123456
1234567890 1234567890\$€£123456
1234567890 1234567890\$€£123456
1234567890 1234567890\$€£123456
1234567890 1234567890\$€£123456
1234567890 1234567890\$€£123456
1234567890 1234567890\$€£123456

italic figures, standard & tabl. | kursive Ziffern, normal & tabular | *cyfry kursywy, zwykłe i tabel.*

1234567890 1234567890\$€£123456
1234567890 1234567890\$€£123456
1234567890 1234567890\$€£123456
1234567890 1234567890\$€£123456
1234567890 1234567890\$€£123456
1234567890 1234567890\$€£123456
1234567890 1234567890\$€£123456
1234567890 1234567890\$€£123456
1234567890 1234567890\$€£123456
1234567890 1234567890\$€£123456
1234567890 1234567890\$€£123456
1234567890 1234567890\$€£123456
1234567890 1234567890\$€£123456
1234567890 1234567890\$€£123456
1234567890 1234567890\$€£123456

project scale | Projektumfang | *rozmiar projektu*

font weights Strichstärken odmian grubości	font styles Schriftschnitte odmian	glyphs per font Zeichen je Font glifów w foncie	total amount of glyphs in family Gesamtzeichenmenge aller Fonts wszystkich glifów w rodzinie
12	24	940	22560

astype°



Andreas Seidel
Bristolstr. 27
13349 Berlin
GERMANY

e-mail info@astype.de
web astype.de